

EDITORIAL

Prezados Leitores,

A mudança de ano 2015/2016 nos fez enxergar novos caminhos e novas possibilidades dentro do contexto editorial. Ampliamos o foco da revista abrindo espaço para outras temáticas transversais que envolvessem gestão, sustentabilidade, inovação e finanças. Com isso, conquistamos novos Qualis Capes e estamos felizes pelo reconhecimento do trabalho em áreas distintas. Para este número, edição nº 1, ano 5, contamos com dez artigos conforme a ordem abaixo:

- 1 – CRIAÇÃO DE VALOR E DESEMPENHO: UMA AGENDA DE PESQUISA
- 2 – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE CERVEJAS ESPECIAIS
- 3 – LÍDER-HERÓI: UMA ANÁLISE DE SUAS CARACTERÍSTICAS À LUZ DOS ESTILOS DE LIDERANÇA
- 4 – A ANÁLISE DA OPÇÃO DE INTERNALIZAR OU EXTERNALIZAR A ATIVIDADE DE P&D À LUZ DE TEORIAS SOBRE ORGANIZAÇÕES
- 5 – ESCARGOT, CHURRASCO E PANELADA: A PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES EM DIFERENTES AMBIENTES DE SERVIÇOS.
- 6 – ANÁLISE DA GESTÃO AMBIENTAL EM UMA MONTADORA AUTOMOTIVA ALFA/RS
- 7 – GESTÃO FINANCEIRA EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO NO SETOR SUPERMERCADISTA DE MOSSORÓ-RN
- 8 – GESTÃO DE CAIXA EM ARRANJO PRODUTIVO LOCAL: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NO SETOR DE FRUTICULTURA
- 9 – FOLGA ORÇAMENTÁRIA SOB A ÓTICA DA TEORIA DA AGÊNCIA
- 10 – SATISFAÇÃO EM EVENTOS: UMA ANÁLISE DO ARRAIÁ DA DIVERSIDADE SOB A ÓTICA DOS PARTICIPANTES

Agradecemos a colaboração de todos os envolvidos no processo de publicação. A equipe é a razão do nosso sucesso! À Editora UnP, membros do conselho, avaliadores e autores a nossa gratidão pela disponibilidade, colaboração, confiança e dedicação.

Desejamos uma agradável experiência de leitura e aguardamos novos materiais para edições futuras.

E vamos lá!

Laís Barreto e Ana Tázia Cardoso

As editoras.