

EDITORIAL

Chegamos a nova edição da revista Connexio. Este número conta com oito artigos que visam oferecer para a comunidade acadêmica estudos com qualidade. A revista proporciona ao leitor materiais selecionados que permeiam as melhores práticas acadêmicas.

Estratégia, Consumo e Economia são algumas das temáticas exploradas. Na revista constam os seguintes artigos de acordo com a ordem abaixo:

- 1 – SISTEMA DE RELAÇÕES DE PRODUTORES DE TILÁPIA À LUZ DA TEORIA VISIONÁRIA DE FILION.
- 2 – CONSTRUÇÃO DO VALOR SIMBÓLICO DA MARCA A PARTIR DO RELACIONAMENTO ENTRE USUÁRIOS DO UBUNTU.
- 3 – ESTRATÉGIA POLÍTICA DA FIRMA X PAPEL REGULADOR DO ESTADO: UMA ANÁLISE SOBRE O EFEITO NAS OPERAÇÕES DE FUSÃO E AQUISIÇÃO NO BRASIL
- 4 – CULTURA, COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA NAS ORGANIZAÇÕES: PERCEPÇÃO DE LÍDERES E LIDERADOS.
- 5 – O COMPOSTO DE MARKETING E O COMPORTAMENTO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES DE ORQUÍDEAS NO LITORAL DO PARANÁ.
- 6 – O COMPORTAMENTO DE CONSUMO SUSTENTÁVEL DOS UNIVERSITÁRIOS: DISCURSOS E PRÁTICAS.
- 7 – IMPACTO DA CRISE ECONÔMICA NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE SUPERMERCADOS.
- 8 – PROPOSTA DE MÉTODO PARA CLASSIFICAÇÃO DO PORTE DAS EMPRESAS.

Agradecemos a colaboração de todos os envolvidos no processo de publicação.

Desejamos excelentes momentos de leitura e aguardamos novos materiais para próximas edições!

Laís Barreto, Ana Tázia Cardoso e Anthonieta Mafra.