

EDITORIAL

Caros leitores,

É com satisfação que oferecemos a sexta edição da revista Connexio, periódico da Universidade Potiguar- UnP que busca fazer emergir na comunidade acadêmica o interesse pela pesquisa científica associada às ciências administrativas.

Esta edição conta com oito artigos, quantidade que seguirá como padrão para os próximos exemplares. A abertura para um número maior de textos se dá em função do aumento da demanda de textos avaliados, oriundos das mais diversas regiões de nosso país. As pesquisas tratam de temas significativos para a gestão empresarial, enfatizando o título “Connexio”, ao estabelecer ligação/conexão da Universidade com o mercado.

O primeiro artigo **ESTRATÉGIA COMO PRÁTICA: UM ESTUDO NA DI GRÁFICA E EDITORA LTDA** trabalha o processo de formação de estratégia de uma empresa de pequeno porte, de caráter familiar, que atua no setor de indústria gráfica e se situa na cidade de Juiz de Fora – MG, a DI Gráfica e Editora Ltda., à luz da abordagem da estratégia como prática social. Destaca-se que a realização de um estudo a respeito do processo de formação estratégica em uma empresa de pequeno porte é oportuno, uma vez que a maioria dessas empresas são administradas por empresários que, em geral, atuam de forma empírica, sem conceitos de gestão e sem planejamento.

Em seguida, temos o artigo **INFLUÊNCIA DA CULTURA ORGANIZACIONAL NA GESTÃO DA INOVAÇÃO EM INDÚSTRIA CALÇADISTA** que identifica e caracteriza a cultura organizacional de uma empresa fabricante de calçados, localizada na região sul do país, verificando de que forma ela influencia a gestão do processo de inovação. Em continuidade, apresento-lhes o artigo **ANÁLISE DO DESEMPENHO DAS EMPRESAS DE PAPEL E CELULOSE À LUZ DO MÉTODO DUPONT**, no qual verifica as contribuições dos modelos DuPont tradicional e DuPont modificado para embasar a tomada de decisão acerca da rentabilidade das empresas de papel e celulose, listadas na Bovespa.

O quarto texto da sequência **MERCHANDISING COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NO VAREJO ALIMENTAR** levanta informações acerca das técnicas de marketing, sobretudo as de merchandising, nos aspectos ligados à comunicação, exposição de produtos e layout,

do varejo alimentar, especificamente o de padarias. A população da pesquisa foram as padarias da cidade de João Pessoa, estimada em aproximadamente 250 unidades. Na sequência temos o quinto artigo sob o título: MEMÓRIA INSTITUCIONAL E AS RELAÇÕES PÚBLICAS analisa as Relações Públicas no enfoque do planejamento, execução e controle da Memória Institucional das empresas com organização e eficiência em resgatar informações que contam a história da instituição e são transmitidas à sociedade de forma clara e transparente.

Já no sexto artigo, vemos A PROMOÇÃO DA SUSTENTABILIDADE EM AÇÕES LOCAIS: A SUBSTITUIÇÃO DAS SACOLAS PLÁSTICAS PELAS ECOLÓGICAS EM TUNÁPOLIS/SC onde este enfatiza as perspectivas dos idealizadores e a reação da população a respeito do programa de extinção do uso das sacolas plásticas e a utilização das sacolas retornáveis/ecológicas nos estabelecimentos comerciais na cidade de Tunápolis/SC. Com a leitura do sétimo texto, deparamo-nos com UMA ANÁLISE DO IMPACTO DO ENDIVIDAMENTO NA ESTRUTURA DE CAPITAL DO GRUPO GUARARAPES CONFECÇÕES S/A: ESTUDO DE CASO NO PERÍODO DE 2009 A 2010, procurando retratar indicadores de endividamento e rentabilidade advindos dos planos de ações de Marketing que influenciaram nas decisões da estrutura de capital do grupo no período estudado.

Por fim a Connexio traz o resultado da pesquisa A OPERACIONALIZAÇÃO DA MÁQUINA DE LIMPEZA DE FIOS NO PROCESSO PRODUTIVO DE UMA INDÚSTRIA TEXTIL dos professores Samar Timeni e Leonardo Doro comprovando através da cronometragem a viabilidade de uma máquina de limpeza de fios, em meio ao processo produtivo na unidade pesquisada.

Temas diversos, oriundos de pesquisas dos mais diversos locais de nosso país. Isso é Connexio

Boas Leituras,

Laís Barreto e Ana Tázia Cardoso.
As editoras.