

EDITORIAL

Caros leitores,

Chegamos a mais uma edição (V. IV, Edição especial) da revista CONNEXIO. Este número possui um caráter especial, pois inicia o vínculo da revista com o Mestrado em Administração da Universidade Potiguar. As pesquisas retratadas estão associadas à temática Gestão Empreendedora, de modo a valorizar pesquisas na área e conectar ainda mais as discussões em nível de Pós-graduação com o mercado.

Nela estão apresentados os seguintes artigos:

- 1 – A RELAÇÃO ENTRE ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO E COMPORTAMENTO INOVADOR EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE VAREJO ALIMENTAR.
- 2 – MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL: FATORES DA INFORMALIDADE.
- 3 – CONTROLES INTERNOS PROSPECTANDO A IMPLANTAÇÃO DA GOVERNANÇA.
- 4 – RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: UM ESTUDO EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO SEGMENTO DE ÁGUA MINERAL DE UMA CAPITAL DO NORDESTE.
- 5 – A UTILIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO FERRAMENTA DE GESTÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NA REGIÃO METROPOLITANA DE FORTALEZA.
- 6 – APLICAÇÃO DA MODELAGEM DE EQUAÇÕES ESTRUTURAIS PARA ANÁLISE DA RETENÇÃO DE ALUNOS DO ENSINO SUPERIOR.
- 7 – FORMAÇÃO DE GRUPOS ESTRATÉGICOS DE BANCOS BRASILEIROS: UMA ANÁLISE LONGITUDINAL DO DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO ENTRE OS ANOS 2010 A 2012.
- 8 – A RELAÇÃO ENTRE OS MODELOS MENTAIS DOS EMPREENDEDORES E O DESEMPENHO ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO.
- 9 – ANÁLISE DO ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL – ISE: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO COMPARATIVO COM O IBOVESPA.

Nós, da Equipe editorial e o Mestrado Profissional em Administração da Universidade Potiguar, esperamos uma excelente experiência de leitura. Desejamos contar com seus novos trabalhos em nossas futuras edições.

Boas Leituras,

Laís Barreto e Ana Tázia Cardoso.
As editoras .