

MINUTO UNP – A IMPORTÂNCIA DA PRÁTICA NA UNIVERSIDADE

João Paulo Cardoso Martins • Graduando em Curso de Comunicação Social,
Habilitação em Jornalismo. Universidade Potiguar – UnP.
E-mail: paulomartin@hotmail.com.br

Maria Vanessa Florencio da Silva • Graduando em Curso de Comunicação Social,
Habilitação em Jornalismo. Universidade Potiguar – UnP.
E-mail: nesaaflorencio02@hotmail.com

Mari Sugai • Professora da Escola de Comunicação e Educação e Artes
da Universidade Potiguar. Email: mari.sugai@unp.br

Michelle Ferret Badiali • Professora da Escola de Comunicação e Educação
e Artes da Universidade Potiguar. Email: michelle.ferret@unp.br

Data de Envio: março de 2012.

Data de Aceite: abril de 2012.

Resumo: Este trabalho consiste em discutir a importância da prática no meio universitário. Como objeto de estudo, evidenciamos o programa de extensão *Minuto UnP* – informe publicitário veiculado na emissora local, a InterTv Cabugi, filiada à Rede Globo. O programa é desenvolvido pelos alunos de Comunicação Social da Universidade Potiguar (UnP), no qual, divulgam a Universidade, através de matérias relacionadas a novos cursos, programas de bolsas, eventos e qualquer informação que possa ser útil tanto à comunidade acadêmica como, também, a toda sociedade. Esse programa se apresenta como uma ferramenta extremamente importante para os alunos desempenham atividades relacionadas ao telejornalismo. É a aprendizagem se dando na prática, tendo em vista que, para desenvolver esse programa de extensão, os discentes investigam, buscam informações e vivenciam o dia-a-dia da sua profissão. Aprendem na prática o que é visto em sala de aula.

Palavras-chave: Minuto UnP. Universidade. Jornalismo. Programa televisivo. Prática acadêmica.

MINUTO UNP – THE IMPORTANCE OF PRACTICING DURING UNIVERSITY COURSE

Abstract: The text intends to demonstrate the activities of students of Social Communication course from Potiguar University through Minute UnP, television program – institutional advertising is aired on local station, the InterTv Cabugi, affiliated to Rede Globo. With this program, students perform activities related to television journalism, learning in practice beyond what is learned inside the classroom. The students learn, investigate, and disseminate through advanced programs developed by the university, knowledge and experience the day-to-day of their profession. Moreover, the great purpose of the Minute UnP is disclosure about the activities of the university. Themes related to new courses, fellowship programs and other events, revealing any information to the whole community that may be useful for the benefit of society.

Keywords: Minute UnP. Journalism. Television program. Academic practice.

1. INTRODUÇÃO

A televisão é um meio de comunicação muito popular. É nela que a população busca atualização e informação. Nesse ponto de vista, Squirra (2004, p. 13) argumenta:

As pesquisas têm revelado que, dos meios de comunicação, a televisão é o veículo mais popular e o que está na preferência das pessoas como forma de informação, entretenimento, cultura e lazer. Pode-se afirmar que é impossível imaginar a realidade contemporânea sem a presença da televisão.

Procurando divulgar informações sobre diversos pontos da Universidade Potiguar (UnP) e possibilitar a prática dos seus alunos, o comitê executivo da UnP criou o programa *Minuto UnP* – informe publicitário que veicula as atividades referentes à instituição. Assim, o programa entrou para a grade dos Projetos de Extensão – a gestão do conhecimento na UnP é fundamentada na indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, que se materializa pela integração dessas três dimensões – o que contribui para que o aluno de Comunicação Social – Jornalismo e Publicidade e Propaganda – usufrua da qualidade, ensino e pesquisa para desenvolver projetos além da sala de aula e, assim, manter-se à frente no campo de atuação profissional.

O mercado de trabalho busca, cada vez mais, profissionais qualificados e com amplo conhecimento em diversas áreas. Dessa forma, para elevar o currículo profissional de seus alunos e, assim, torná-los, competitivos no mercado de trabalho, as instituições de ensino superior, entre outros investimentos, proporcionam atividades de extensão, a fim de que possam ampliar seus conhecimentos. Esse é um dos grandes incentivos apontados pelos projetos de extensão dentre as instituições: disponibilizar atividades para enriquecer o conhecimento dos alunos.

2. DESENVOLVIMENTO

O Minuto UnP é um projeto de extensão da Universidade Potiguar que tem como objetivo abordar todas as atividades inerentes à universidade. O projeto tem formato de informe publicitário e, como sugere o título, o vídeo é apresentado em um minuto. O quadro é veiculado semanalmente durante um dos jornais de maior audiência do estado Rio Grande do Norte, o RNTV, na InterTv Cabugi, emissora filiada à Rede Globo.

O programa foi criado por um comitê executivo da UnP, com o objetivo de mostrar à população os principais pontos positivos da universidade e o seu diferencial perante a sociedade. Os temas abordados são diversos: oportunidades de bolsas de estudo – a UnP é a universidade que mais investe em bolsas de estudo no estado – programas de incentivo à saúde, informações sobre cursos e múltiplos eventos. A esse respeito, em entrevista, complementa a Coordenadora de Comunicação do Departamento de Marketing da Universidade Potiguar, Ana Paula de Souza: “visamos sempre mostrar o que a universidade tem de melhor, nós abordamos pontos positivos e benefícios que oferecemos para a comunidade, como programas de bolsas, novos cursos e chegamos até apresentar um tratamento que a Escola de Saúde oferecia para aqueles que precisavam”.

Apesar do programa *Minuto UnP* ser um espaço para mostrar as atividades da instituição, é uma ótima oportunidade para os alunos do curso de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda²², pois, nele, é oferecida a possibilidade de, ainda durante a graduação, o aluno vivenciar o dia a dia de um repórter, jornalista e produtor. Afinal, são os alunos os responsáveis por, após receber a pauta do programa, pensar sobre as questões que serão feitas para os entrevistados e, ainda, fazer as passagens²³ dos programas.

Orientados por um professor e com a pauta nas mãos, cabe aos alunos a responsabilidade de ajustar todo o assunto, de maneira que se adapte ao formato de um minuto do informe publicitário, juntamente com a equipe de uma produtora,²⁴ instalada dentro da própria universidade, onde, também, é realizada a edição do programa. Ana Paula de Souza acrescenta:

É um espaço excelente, porque conseguimos unir o útil ao agradável. Utilizamos um espaço que é um informe publicitário, passamos a mensagem que queremos que seja mostrada ao público e ao mesmo tempo damos oportunidade a uma série de estudantes que estão precisando desse ponta pé inicial, para compreender como é o que funcionam as técnicas da televisão. Então os estudantes são apresentadores e repórteres e tem a parte de produção também, onde unem os curso de Publicidade e Propaganda e Jornalismo, portanto para nós é extremamente positivo, pois é um espaço onde o aluno também pode praticar o aprendizado da sala de aula²⁵.

E complementa Cotta (2005, p. 11):

Universidade é o lugar privilegiado onde o estudante de comunicação poderá fazer e refazer; errar e errar de novo, até acertar. Lá fora, no mercado de trabalho, o erro trará punição e, inclusive, a perda de emprego.

A prática é importante para qualquer curso, principalmente quando falamos do curso de Comunicação Social – habilitação em Jornalismo. Os futuros jornalistas devem estar

22 Que colaboram na produção das matérias, ou seja, agendando as entrevistas e acompanhando a gravação.

23 Termo utilizado quando o repórter parece no vídeo apresentando uma informação junto à reportagem televisiva.

24 Mais Vídeo.

25 Entrevista concedida aos autores.

preparados para ouvir, perguntar, questionar, duvidar, ‘correr’ atrás das matérias, entre outras funções que necessitam de agilidade e muita habilidade, por isso, é importante começarmos vivenciando essa prática ainda dentro da universidade, não nos restringindo, assim, às inúmeras teorias de sala de aula, o que nos levaria a ficarmos, apenas, imaginando como seria essa grande aventura que é ser um repórter, por exemplo.

O jornalista representa uma empresa de comunicação e esta, por sua vez, é o canal para amplo contato com o público. Por isto, o executivo deve preparar-se adequadamente para prestar esclarecimentos, como representante oficial e porta-voz mais direto de sua empresa/instituição (COTTA, 2005, p. 157).

Futuros profissionais competentes são aqueles que se mantêm dispostos para enfrentar grandes e difíceis projetos ainda dentro da universidade, não dispensam as oportunidades que surgem, objetivando se tornarem profissionais melhor capacitados. Além disso, a prática é extremamente importante para manter o entusiasmo pela profissão. Maria Vanessa Florencio da Silva, aluna do curso de Jornalismo da Universidade Potiguar e co-autora deste trabalho, relata:

Minha primeira matéria no *Minuto UnP*, ocorreu no dia 17 de junho de 2011, no IX Congresso Científico e Mostra de Extensão em Mossoró – RN, promovido pela UnP, onde tive a oportunidade de entrevistar o jornalista, Caco Barcellos²⁶ que esteve presente no último dia do evento, para ministrar uma palestra para os alunos participantes. No momento da entrevista senti a responsabilidade da minha profissão, cobrindo todo o Congresso para o programa da Universidade, o *UnP em Foco*²⁷. Foi realmente uma experiência inesquecível.²⁸

A prática que o *Minuto UnP* proporciona é de fundamental importância, pois, através dele, há a possibilidade de aprender, na prática, um pouco do que os alunos irão encontrar no futuro com o exercício da profissão, além de ser um programa que é bastante visto no estado e do portfólio que é criado para os mesmos.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A essência dos Projetos de Extensão da UnP é qualificar os alunos através da prática, beneficiando tanto os mesmos quanto a comunidade.

A integração ensino, pesquisa e extensão criam um fluxo de retroalimentação, que funciona da seguinte forma: o aluno aprende no ensino, investiga na pesquisa e dissemina através da extensão o conhecimento na sociedade, que oferece novos fenômenos para a investigação científica. (UNIVERSIDADE POTIGUAR, 2012).v

²⁶ Repórter brasileiro com mais de vinte anos de atuação em programas televisivos como: Globo Repórter, Fantástico, Jornal Nacional e Profissão Repórter.

²⁷ Projeto de extensão da Universidade Potiguar, que atualmente encontra-se em fase de reestruturação.

²⁸ *Link* para o programa citado: <http://www.youtube.com/watch?v=YGIUUGyOPWw>

O programa apresenta uma via de duas mãos, informa os potiguares sobre as atividades inerentes à Universidade, e para que essas informações sejam passadas, há a produção das matérias, as quais são produzidas pelos próprios alunos, sob coordenação de seus professores e da equipe de Comunicação e Marketing da instituição. O *Minuto UnP* é um grande exemplo de prática telejornalística. É uma grande oportunidade para os alunos de Comunicação social desenvolverem e aprenderem sobre sua profissão, antes mesmo de atuar no mercado de trabalho.

■ REFERÊNCIAS

ALENCAR, José Roberto de. **Sorte e Arte**. São Paulo: Editora Alencar Edicon, 1993.

AZEVEDO, Ana Paula et al. TV Universitária: possibilidades de diálogo com o Jornalismo Científico. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. **Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 31, Natal, RN, 2 a 6 de setembro de 2008. Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-0942-1.pdf>>. Acesso em: 08 mar. 2012, 10:43:10.

BARBEIRO, Herótodo; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de Telejornalismo: Os Segredos da Notícia na TV**. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2002.

COTTA, Perry. **Jornalismo: Teoria e Prática**. Rio de Janeiro: Livraria e Editora Rubbio, 2005.

DANTAS, Audálio. (Org.). **Repórteres**. São Paulo: Editora SENAC, 1998.

SQUIRRA, Sebastião. **Aprender Telejornalismo: Produção e Técnica**. São Paulo: Editora Brasiliense, 2004.

UNIVERSIDADE POTIGUAR. **Extensão**. Disponível em <<http://www.unp.br/cursos-extensao>>. Acesso em: 10 mar. 2012, 15:08:35.