

EDITORIAL

Caros leitores,

Mais um número da RAUnP publicado. Outra batalha vencida.

Falando assim, pode parecer que editar uma revista científica no Brasil é estressante e desgastante. Sinto dizer que é verdade. Não é só aparência. Entretanto, é uma atividade que nos dá imensa satisfação: precisamos divulgar os trabalhos de nossos pesquisadores. Isso é parte do ciclo virtuoso do avanço do conhecimento teórico, causa e efeito do avanço da eficiência e eficácia da prática administrativa. Quando atingimos o resultado, vemos que o estresse e o desgasta valeram a pena.

Conseguimos muitos avanços durante esse ano de 2011. A dedicação continua intensa, é verdade, mas já podemos perceber alguns frutos do nosso esforço: estamos com a revista no repositório científico da UnP, que utiliza a plataforma do IBICT, estamos presentes em indexadores e diretórios, aderimos à Biblioteca SPELL, temos recebido mais e melhores artigos e nos habilitamos à avaliação de periódicos visando uma melhor classificação no Qualis.

Isso tudo nos deixa muito felizes e com sentimento de que estamos no caminho certo. Tanto que é com cada vez mais satisfação que publicamos novos números de nossa revista.

Esse número da RAUnP traz seis artigos e uma entrevista.

Adriano Sérgio da Cunha, Thiago Coelho Soares e Mauricio Andrade de Lima investigaram se as pessoas identificam, em suas relações sociais, empresas institucionalizadas como alternativa de diferenciação; Simone Beatriz Ceretta e Lurdes Marlene Froemming estudaram os hábitos de consumo do jovem moderno (geração Z) e obtiveram como resultados que esta geração é exigente, individualista, consumista, menos

fiel às marcas e absolutamente digital, possui interesse em produtos ligados à moda e à vaidade, como busca pela auto-afirmação e pelo status social; José Carlos Lazaro, Edmilson Pinto de Albuquerque Junior e Bruno Chaves Correia Lima avaliaram as relações existentes entre atividades inovativas empreendidas por empresas brasileiras e os impactos das inovações; José Henrique Souza, Joseani Visseli Rielli e Marcelo Marchi trataram do Sistema de Informações Gerenciais e da gestão de informações em hospitais, descrevendo as principais falhas geradas pelos sistemas tradicionais; Lúcia de Fátima Lúcio Gomes da Costa e Miguel Eduardo Moreno Añez analisaram as características do processo de formação de estratégias de internacionalização da fruticultura do Rio Grande do Norte, identificando os aspectos relativos à relação existente entre as estratégias de internacionalização e a dependência de recursos no processo de formação do padrão das estratégias organizacionais; finalmente, Carlos Cesar de Camargo Nunes, Fernando A. Ribeiro Serra e Manuel Portugal Ferreira avaliaram as estratégias adotadas pelo Banco Itaú, para ingressar no mercado varejo no exterior.

Para a entrevista, tivemos a satisfação de conversar com o Márcio Iavelberg, sócio-fundador da Blue Numbers, uma consultoria especializada em pequenas e médias empresas, com forte atuação em São Paulo, mas com estratégia já em fase de implantação de atuação no Nordeste. Na entrevista, o Márcio aponta as dificuldades e os erros financeiros mais comuns entre as PME's e aponta as ações de melhoria e oportunidades para os próximos anos.

Boa leitura,

Rodrigo Leone
Editor