

EDITORIAL

Caros leitores,

Com este número completamos o sétimo ano da RAUnP. Isto só foi possível devido à equipe da Editora UnP, aos membros do conselho editorial, aos avaliadores e, principalmente, aos autores pela confiança e comprometimento. Ao longo desses sete anos juntos, construímos a maturidade acadêmica da RAUnP.

Esse número especificamente contém nove artigos: Wádja Batista de Sousa e Mercia Cristiley Barreto analisaram as diretrizes estratégicas para a Retenção de Talentos, bem como, identificaram o funcionamento das políticas adotadas, relevância e aplicabilidade que estas exercem aos colaboradores que a compõe. Os resultados demonstram que a organização em estudo desenvolve boas práticas no que diz respeito à Retenção de talentos; Claudio Marcio Campos de Mendonça, Lenin Calvacanti Brito Guerra, Anna Valeska Procópio de Moura Mendonça e Manoel Veras de Sousa Neto realizaram um estudo comparativo do índice de rendimento acadêmico (IRA) de alunos bolsistas do Proni (Federal), Proeduc (Municipal) e não bolsistas no curso de Administração de uma IES privada de Natal/RN. Os resultados mostraram que as médias dos alunos bolsistas foram superior a dos alunos não bolsistas, destacando-se as notas dos bolsistas Proni, maior que as notas dos bolsistas Proeduc. A política de bolsas de estudos para o ensino superior, seja Federal ou Municipal, permite, além da inclusão de jovens no ensino superior, a melhoria da qualidade da educação superior a partir do incremento do desempenho acadêmico geral; Kleber Cavalcanti Nobrega, Cintia dos Reis Barreto e Manoel Pereira da Rocha Neto investigaram até que ponto assessores de imprensa estabelecem uma estratégia de serviço em sua atuação profissional, de modo a criar valor para seus clientes. Os resultados indicam que estes profissionais não costumam definir uma estratégia de serviço, não detalham suficientemente os serviços a serem prestados, não explicitam os benefícios que serão entregues aos clientes, não vinculam os serviços a uma estratégia de segmentação de cliente e não definem o posicionamento estratégico; Wanderson Fernandes Modesto de Oliveira, Walid Abbas El Aouar, Laís Karla da Silva Barreto, Os-mildo Sobral dos Santos e Hilderline Câmara de Oliveira analisaram as ideias centrais das teorias administrativas: Clássica, Relações Humanas, Comportamentalista, Estruturalista, Burocrática e Contingencial, e inferiram delas contribuições à competitividade das organizações. Os resultados demonstram que para a organização ser com-

petitiva, ela necessita possuir os fatores fundamentais da vantagem competitiva defendidos por Porter (2004) e as ideias centrais da teoria da Contingência têm uma maior contribuição à competitividade, considerando-se a ênfase que elas dão para que as empresas busquem eficazmente se ajustar e lucrar com as variações das demandas do mercado, ao mesmo tempo em que favorecem o desenvolvimento da liderança nos custos totais, na diferenciação e no enfoque; Paula Patricia Ganzer, Pelayo Munhoz Olea, André Mauro Santos de Espíndola, Cristine Hermann Nodari e Eric Charles Henri Dorion identificaram as inovações do setor de malharia retilínea ocorridas no período de 2008 a 2011 do setor industrial de malharia retilínea do município de Caxias do Sul. A partir da pesquisa, foram verificadas 51 inovações incrementais implantadas no período investigado. As inovações mencionadas pelos entrevistados incluem mudanças incrementais em procedimentos, técnicas, materiais e divulgação, no qual se referem as quatro dimensões da inovação. Concluiu-se que o setor de malharia retilínea apresenta inovações que permitem caracterizar um ambiente de mudanças, que objetiva, o aperfeiçoamento e a qualificação dos produtos e serviços oferecidos aos clientes.; Luiz Alves da Silva, Verónica Peñaloza e Felipe Gerhard analisaram a correlação dos valores de compra hedônico e utilitário sobre os aspectos atrativos dos shoppings. Os resultados mostram que os valores hedônicos são, predominantemente, os que mais se relacionam com as atratividades desses centros comerciais. A pesquisa também apresenta como resultado os aspectos motivacionais que levam os consumidores para esses grandes estabelecimentos comerciais. Os shoppings de Fortaleza apresentam como fatores relevantes para os consumidores locais a estética, o escape, o fluxo, a exploração e a conveniência; Alexandre Guandalini Bosa investigou o papel do adolescente no processo decisório de compra familiar de serviços educacionais do ensino médio privado de Maringá-PR. Os resultados advindos das análises realizadas através do tratamento estatístico dos dados trazem contribuições importantes e relevantes para a literatura no que se refere ao papel do adolescente no processo decisório familiar, bem como, fica evidenciado de que quando o adolescente participa do processo decisório da escolha do colégio em que irá estudar, o mesmo acaba por ter um comprometimento maior; Paulo Henrique Leal, Benedito Manoel do Nascimento Costa, Augusto César de Aquino Cabral, Sandra Maria dos Santos e Maria Naiula Monteiro Pessoa analisaram a percepção dos servidores técnico-administrativos da Universidade

do Estado do Rio Grande do Norte (UERN) em relação à satisfação no trabalho, considerando-se que esta está relacionada com o comprometimento organizacional, que influencia o absenteísmo e pode afetar a rotatividade dos funcionários. Os resultados revelaram que os servidores técnico-administrativos da UERN encontram-se satisfeitos quanto às necessidades humanas básicas, apenas em relação ao fator necessidades sociais e indiferentes aos demais fatores. Quanto aos fatores higiênicos (motivacionais) os servidores declararam-se satisfeitos com os fatores supervisão, relações interpessoais e vida pessoal e insatisfeitos com relação à remuneração. Por sua vez os servidores mostraram-se indiferentes a todos os fatores motivadores. Os resultados forneceram indícios para considerar que os servidores com menos tempo de serviço estão menos comprometidos podendo influenciar o absenteísmo e a rotatividade; Antonio Pires Barbosa,

Flavia Coccuza Das Eiras, Eliseth Carneiro Leão e Anderson Sena Barnabé avaliaram a melhoria na qualidade de registros de Enfermagem após a implantação da sistematização da assistência de enfermagem (SAE). Demonstrou-se que, apesar de alterações de impressos e prévio treinamento das equipes de enfermagem atuantes no complexo hospitalar, não houve melhora significativa na adesão ao preenchimento. Em função das constatações a instituição reforçou a revisão dos programas de educação continuada, com oficinas de treinamento e implementação de novas formas de registro e sensibilização quanto à importância de aspectos assistenciais e jurídicos.

Boa Leitura.

Luciana Gondim de Almeida Guimarães
Editora RAUnP