

EDITORIAL

Caros (as) leitores (as),

Com satisfação informamos a publicação do número 2, volume 10 da Revista Eletrônica do Mestrado Profissional da Administração (RAUNP). Seguindo os princípios de publicação das linhas editoriais, este número contempla quatro artigos.

O primeiro artigo de autoria de Isabella Pimenta Rossi e Janaína Maria Bueno teve por objetivo analisar as contribuições acadêmicas sobre a comunicação em ambientes multiculturais de trabalho, durante o período de 2000 a 2016, no Brasil. Foram analisados trinta e três trabalhos acadêmicos que foram organizados em três períodos de publicação. Como resultados, foram apresentados e discutidos alguns elementos relacionados à comunicação intercultural, como as competências e os traços de personalidade mais indicados para a gestão de equipes, os problemas identificados nas bases educacionais, o fluxo de expatriação nas empresas multinacionais, a necessidade de estudos sobre organizações de menor porte, os principais problemas e desafios no desenvolvimento de profissionais diante de diferentes culturas.

O segundo artigo, no âmbito da linha editorial de gestão de pessoas, de autoria de Lorena dos Santos Patta e Tania Moura Benevides teve por objetivo verificar a existência do planejamento de carreira, destacando os fatores que influenciam os discentes do DCH-I/UNEB, do curso de Administração, a optarem pela carreira de Administrador. Em relação ao percurso metodológico, esse trabalho partiu de uma revisão de literatura e pesquisa documental para a definição das categorias de análise, que foram: Administração enquanto escolha de carreira, carreira e planejamento de carreira. Adotou-se para análise e estruturação do estudo a abordagem qualitativa e para o levantamento de dados primários, na fase de pesquisa de campo, um questionário com questões abertas e fechadas como instrumento de coleta de dados. Os dados coletados foram tabulados pelo Sphinx 2000 e, posteriormente, analisados à luz da análise de conteúdo. Os resultados apontam que a maioria dos discentes [95,3%] nunca realizou um planejamento individual de suas carreiras apesar da importância que atribuem a esta iniciativa. Portanto, conclui-se que o tema precisa ganhar destaque

na grade do curso ou em atividades complementares que o possa contemplar.

Nosso terceiro artigo, na linha editorial de estratégia e competitividade, os autores, Cleysson Ricardo Jordão Braga Dias e Rodolfo Araújo de Moraes Filho, se propõe a investigar o fenômeno da liderança servidora na percepção dos integrantes da Comunidade Católica Manain, uma “Nova Comunidade”, tal como é nomeada pela Igreja Católica. A partir da identificação dos atributos da liderança servidora, os dados foram coletados por um questionário guiado pelo Modelo de Patterson (2003), instrumentalizados por Dennis (2004), na versão validada de Luz (2011). Foi aplicada uma análise fatorial como técnica estatística de análise dos dados. As conclusões demonstraram que o fenômeno da liderança servidora parece se adequar à compreensão dos integrantes da organização objeto do estudo, bem como, indicam que os fatores criados a partir deste estudo tendem a se comportar de acordo com os pressupostos teóricos comumente associados ao tema.

O quarto artigo desta edição tem como autores Vinicius Sales Noronha, Rodrigo Ladeira e Pedro Henrique Gomes Jatobá. Este artigo objetivou trazer uma contribuição vivencial sobre as teorias da "Liderança Compartilhada Produzida Através das Interações". Verificou-se nesta pesquisa o fenômeno de produção de liderança compartilhada através das interações produzidas entre membros de uma produtora colaborativa situada em um espaço cedido pela Universidade Federal de Pernambuco, no Recife. Esta organização não governamental, objeto de pesquisa, é gerida colaborativamente através da articulação de membros de diversos outros pontos de cultura menores, todos ligados a atividades de produção cultural. Assim, a questão norteadora da pesquisa foi: Como a liderança compartilhada é produzida através das interações na Produtora Colaborativa.PE, e quais os potenciais, limitações e desafios para sua prática? Desta forma, esta pesquisa foi de caráter descritivo e qualitativo, tendo como estudo de caso a estratégia principal. A base teórica para a análise do caso veio da contribuição dos autores Jean-Louis Denis, Ann Langley & Viviane Sergi, em seu artigo, Liderança no Plural.

Boa leitura!