

Editorial

Caros (as) leitores (as),

Iniciamos o número 2, volume 12 da Revista Eletrônica do Mestrado Profissional da Administração (RAUNP) informando que estamos cada vez mais empenhados em melhorarmos a qualidade de nossa revista e esperamos que possamos passar por esse momento tão delicado que o mundo vive promovendo a ciência.

Assim, conforme os princípios de publicação das linhas editoriais, este número contempla oito artigos. O primeiro artigo, de autoria de Diogo Barbosa Leite, Karine Nunes da Silva Santos, Bianca Assis Paim dos Santos, Fernanda Mendes Amorim e Wictória Eloa Gomes Pereira, teve por objetivo apresentar a percepção subjetiva de estresse e as influências na saúde ocasionadas pelo ambiente acadêmico em estudantes do curso de Administração de uma Universidade Federal. A análise dos dados foi realizada a partir de análise de conteúdo, sendo complementada pelo processamento dos textos, referentes as falas transcritas, com o uso do programa Iramuteq. Como resultados, a pesquisa revelou que os entrevistados apontam a vida acadêmica como sendo a responsável pela ocorrência de problemas físicos e psicológicos, além de relacionar alguns pontos críticos vivenciados ao final do curso. Entretanto, também reconhecem estímulos positivos e enaltecem as experiências vivenciadas e os sentimentos positivos relacionados a escolha da Administração.

O segundo artigo, de autoria de David Daniel Hammes Junior, Ernando Fagundes, Matheus Schmitt e Suliani Rover, teve como objetivo analisar a relação entre o desenvolvimento dos municípios do Estado de São Paulo e o montante do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) Ecológico recebido pelos mesmos, no intuito de apurar se esse tipo de compensação contribui no desenvolvimento municipal. Para atender o objetivo do estudo fez-se uso de modelo regressão linear múltipla, onde o Índice Firjan de Desenvolvimento Municipal (IFDM) correspondeu à variável dependente e as variáveis explicativas foram população, PIB/Per capita e Repasse de ICMS Ecológico. Como resultado da pesquisa observou-se que no Estado de São Paulo, o ICMS Ecológico consiste em uma política de compensação aos municípios, que abrigam áreas de preservação e mananciais de abastecimento e o repasse do mesmo possui relação significativa com o desenvolvimento.

Nosso terceiro artigo, os autores Maicon da Silva, Luis Carlos Alves da Silva apresentam um caso de ensino, realizado a partir do estudo da empresa do segmento de candies, no qual atende aos seguintes objetivos educacionais: (a) entender o processo pelo qual uma empresa do segmento de candies se internacionalizou; (b) analisar e avaliar os riscos e dificuldades do processo de internacionalização; (c) analisar e avaliar a escolha entre a expansão no mercado doméstico e aprofundamento da internacionalização; (d) Investimentos em uma nova unidade em outra região visando facilitar a logística de exportação e consequente redução de preços dos produtos vendidos. Também na entrevista com o responsável do setor internacional, onde o mesmo relata que no ano de 1998 aconteceu por acaso uma venda internacional para a Venezuela. O caso pode ser utilizado em cursos de graduação e pós-graduação – stricto e lato sensu. Pode ser utilizado, também, em workshops de discussões sobre as dificuldades e soluções encontradas por empresas brasileiras em seu processo de internacionalização.

O quarto artigo desta edição tem como autores Ellen Queiroz, José Mesquita, Paulo Isnard. O artigo teve objetivo investigar os atributos para a empregabilidade é uma preocupação constante dentro da área acadêmica e corporativa e vem sofrendo mudanças constantes nas últimas décadas. Estudos mostram que apenas a formação profissional não garante a inserção de profissionais no mercado de trabalho. Este artigo investigou se e quanto as instituições de formação profissionalizante contribuem para aumentar as oportunidades de Empregabilidade do aluno, por meio do estabelecimento das relações entre as Competências Individuais, Marketing Educacional e Empregabilidade. Utilizou-se de uma pesquisa quantitativa descritiva, e os dados foram coletados por meio de um questionário respondido por alunos de instituição de ensino localizada em Minas Gerais. O tratamento estatístico foi baseado em modelagem de equações estruturais, utilizando o software PLS. Os principais resultados mostraram

que o Plano Pedagógico e as Atividades Extras são capazes de influenciar positivamente a Empregabilidade, enquanto o Corpo Docente e Infraestrutura não se mostraram importantes.

O quinto artigo desta edição tem como autores Larissa Mohr, Isabel Cristina Barros Rasia e Alessandra Doumid Borges Pretto. O artigo teve como objetivo verificar como os gestores de uma Cooperativa de Crédito do Sul do Brasil entendem a atuação do Setor de GP sob uma perspectiva estratégica. Realizou-se um estudo de caso, com metodologia descritiva e abordagem do tipo qualitativa. Os sujeitos da pesquisa foram os Gerentes de Unidades de Atendimento e Gerentes Administrativos Financeiros da Cooperativa, representando uma amostra de 76% de respondentes válidos para o estudo. Para a coleta de dados utilizou-se um questionário de perguntas abertas e fechadas, aplicadas e enviadas por e-mail através da ferramenta online Survey Monkey. Para a análise dos dados utilizou-se a análise de Conteúdo de Bardin e análise de documentos do setor de GP. Os resultados indicaram que os gestores possuem um bom entendimento do quanto a GP é importante e da sua posição estratégica para a Cooperativa. Foi identificada a compreensão por parte dos gestores quanto da importância das pessoas dentro da Cooperativa.

O sexto artigo desta edição tem como autores Tiago Zardin Patias, Eric Charles Henri Dorion e Rafaela Kauane Brizolla. O artigo abordou os desafios e oportunidades metalmeccânico “PMEs 4.0” e estuda um caso da indústria estabelecida na região noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, Brasil. O artigo apresenta os principais conceitos, modelos e pilares da Indústria 4.0, que forneceram sua fundamentação teórica. A estratégia metodológica da pesquisa é um estudo de caso, uma vez que as pistas da pesquisa se concentram em uma PME específica diante da realidade da Indústria 4.0. A pesquisa descritiva e qualitativa inclui entrevistas com sete gerentes da SME, combinadas com observação direta e documentos organizacionais. Os dados foram categorizados e analisados pela técnica de análise de conteúdo. As principais conclusões mostram que o conceito da Indústria 4.0 é claramente entendido dentro das PME, mas é possível descobrir que a implementação ainda está em andamento, através do uso da Internet das Coisas, da robotização e da simulação. Os desafios relacionados a essa implementação exigem uma mudança cultural e uma adaptação ágil às inovações recorrentes, para permanecerem competitivos. As oportunidades, o planejamento, a inovação de processos e a atualização tecnológica destacam-se como os principais fatores de adaptação. A pesquisa mostra a necessidade de a alta gerência propor uma discussão sobre esse tópico, de acordo com a plataforma estratégica da organização.

O sétimo artigo desta edição tem como autores Larissa Maruiti, Renata Forato Brigagão e Thel Augusto Monteiro. O objetivo deste trabalho é analisar a metodologia das publicações do período de 2014 a 2018, relacionadas ao tema e extraídas da base de dados Scopus e Capes. Este estudo descritivo apresentou a metodologia quali-quantitativa e analisou 10 artigos extraídos da base de dados Scopus e Capes por meio dos descritores “concept” and “consumer behavior” e “marketing” and “on-line”. Foi possível apresentar que no período analisado as publicações tiveram oscilações. As produções científicas analisadas tiveram 70% de metodologias quali-quantitativa, com a presença da pesquisa exploratória em 70% dos estudos. O Survey detém 40% dos tipos de método positivista e a forma de realizar a coleta de dados o questionário sobressaiu-se às demais, com 50% de utilização.

O oitavo artigo desta edição tem como autores Carla Avellar Cerqueira, Marcia Cristina Rodrigues Cova, Layara Pinheiro Fonseca e Jéssica de Andrade Cardozo. O artigo visa a responder a seguinte questão: quais as influências de se ter um elevado número de gestoras quando observamos sob o ponto de vista das interações laborais nas Instituições de Ensino Superior Privadas? Visando responder a essa questão o objetivo deste artigo foi a análise das interações laborais que caracterizam a predominância feminina na gestão em uma instituição de ensino superior privada. Os procedimentos metodológicos se basearam na pesquisa qualitativa, a partir do estudo de caso realizado no Centro Universitário Serra dos Órgãos - UNIFESO. Para a coleta de dados foram realizadas entrevistas semiestruturadas com vinte gestoras desta IES. Para a análise de dados foi utilizada a técnica de análise de conteúdo e os resultados encontrados neste estudo destacam a importância da formação acadêmica feminina, suas redes de interações e as características da gestão feminina para o alcance de resultados diferenciados.

Boa leitura!!