

Editorial

Prezados leitores,

A Revista Eletrônica do Mestrado Profissional da Administração (RAUnP) acaba de divulgar a publicação do volume 10, número 3 de 2018. Esta publicação inaugura o novo layout da Revista com as citações e referências nas normas da American Psychological Association (APA), adaptadas às diretrizes da EdUnP. Estas mudanças fazem parte do processo de internacionalização da RAUnP. Consoante isso, foram publicados seis artigos, dos quais três estão na língua inglesa, incluindo autores de diferentes Instituições de Ensino Superior, tais como: École de Technologie Supérieure de Montréal, Canadá, Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (CEFET), Universidade Federal Fluminense (UFF), Instituto Nacional de Câncer (INCA), Faculdade Estácio de Sá, Fundação Getúlio Vargas (FGV), Universidade Federal de Pelotas (UFPEl), Universidade de Caxias do Sul (UCS), Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), Universidade Federal da Paraíba (UFPB), Universidade Potiguar (UnP) e o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte.

O primeiro artigo, de autoria de Francisco Valmir Dias Soares Junior e Luana Carvalho Araújo Pavão teve por objetivo verificar o grau de conhecimentos teóricos e práticos dos contadores que atuam no setor privado sobre controles internos, aplicado em 135 contadores da cidade de Mossoró (RN). Os resultados destacam que a responsabilidade sobre o controle interno cabe a todos os envolvidos na gestão da entidade, contudo, por similitudes e analogias entre as atribuições do controle interno da contabilidade, em especial quando relacionadas ao patrimônio, espera-se mais entendimento sobre o tema por parte dos profissionais ligados à área contábil.

O segundo artigo, de autoria de Tamires Fernanda Barbosa Nunes, Rafael da Costa Carrir, Ariane Ferreira Porto Rosa e Rogério Royer apresenta os principais procedimentos de Cartas de Controle Multivariadas Paramétricas (CCMP) encontrados na literatura: Hotelling T^2 , MEWMA e MCUSUM, bem como suas aplicações nos processos industriais. Considerando as publicações realizadas entre 2006 e 2016, pesquisadas nas principais bases de dados de análise científica. Como resultados, o uso de CCMP têm sido adaptados as características atuais dos processos industriais e utilizados em conjuntos com diversas técnicas estatísticas afim de aderir as mudanças inerentes aos processos em seus diversos segmentos. Enfatiza-se no estudo, a necessidade de artigos de revisão, pois estes representam estudos expostos de forma compilada inclinando-se ao desencadeamento de novas ideias e campos de pesquisa.

No que tange o terceiro artigo, de autoria de Adrieli Alves Pereira Radaelli, Cassiane Chais, Oberdan Teles da Silva, François Coallier, Eric Charles Henri Dorion e Joel Tshibamba Mukendi, teve por objetivo identificar o grau de inovação das organizações no Estado do Rio Grande do Sul (RS), por meio da aplicação de uma auditoria da inovação em organizações do COREDE/Produção. Para tanto, foi realizada uma pesquisa em oito empresas, por meio da análise estatística descritiva. Os resultados ressaltam que as empresas precisam dispendir atenção aos fatores que abrangem os processos, pois deles dependem o bom desenvolvimento das metas e objetivos da organização, bem como o gerenciamento e desenvolvimento de novos produtos.

O quarto artigo, de autoria de Antonio André Cunha Callado e Wilton Alexandre de Melo, teve como objetivo verificar como funciona a utilização das ferramentas e informações gerenciais nos micro e pequenos empreendimentos atuantes no Cariri Ocidental da Paraíba. A amostra ocorreu com 32 micro e pequenas empresas das cidades de Congo, Sumé, Serra Branca e Ouro Velho. Os resultados apontam que a contabilidade é percebida como aliada, mas pouco utilizada pelas empresas analisadas, uma vez que os empresários em sua

maioria, tomam decisões e gerenciam seus negócios com base em experiências passadas.

O quinto artigo, tem como autores Augusto da Cunha Reis, Pedro Senna Vieira, Ana Claudia Dias, Luciane Machado Pizetta e Haydee Silveira, o qual objetiva entender como a variedade de produtos é gerenciada na prática, aplicado na indústria automotiva. Trata-se de um estudo explicativo e descritivo, o qual pretende preencher a lacuna na literatura sobre estudos empíricos relacionados a Gestão de Variedades de Produtos (GVP). Os resultados indicam que a GVP é uma questão interdisciplinar, e que seus efeitos podem ser percebidos em todas as áreas corporativas, bem como destaca a importância da análise holística da GVP.

Por fim, o sexto artigo, de autoria de Rene Jose Rodrigues Fernandes, realiza uma análise crítica do discurso nas duas principais agências brasileiras focadas em apoiar o empreendedorismo e a atividade empresarial, nomeadamente o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). Por meio da análise nos websites destas agências conclui-se que elas não dizem claramente que são voltadas a empresas inovadoras, mas seus discursos também não são claros ao dizer que podem ajudar empreendedores nascentes ou mesmo barefoot entrepreneurs.

Uma boa leitura!!

Profa. Dra. Eliana Andréa Severo
Editora Adjunta da RAUnP.