

Editorial

Caros (as) leitores (as),

Iniciamos o número 1, volume 11 da Revista Eletrônica do Mestrado Profissional da Administração (RAUNP) informando que estamos cada vez mais empenhados em melhorarmos o nosso Qualis Capes. Desta forma, temos prezado pela indexação da RAUNP em plataformas nacionais e internacionais. Uma destas realizações, foi a vinculação do DOI às nossas edições desde 2017. Gostaria de compartilhar também que a RAUNP está cada vez mais engajada nos eventos científicos no Brasil. Estamos participando de Fast-Track em eventos consolidados, tais como: SEMEAD, SIMPCONT, CBEO e EGEN.

De acordo com os princípios de publicação das linhas editoriais, este número contempla cinco artigos. O primeiro artigo, de autoria de Giuliana Martinelli Pacheco e Marlete Beatriz Maçaneiro, teve por objetivo analisar as interações que se estabelecem na rede de franquias Mormaii®. Foram realizadas análises de documentos e entrevistas com profissionais da área administrativa do setor de franchising e franqueados da marca, tendo como limite de quantidade o critério saturação. Como principais resultados, observou-se que os mecanismos que promovem o contato direto entre franqueador e franqueado favorecem o compartilhamento de novas ideias e sugestões para a rede. Também foram caracterizados os laços relacionais das interações, sendo que os laços fortes buscam a uniformidade e contribuem para as atividades próprias da franquia e os laços fracos potencializam o desenvolvimento de inovações na rede.

O segundo artigo, de autoria de Camila de Oliveira Cunha Coelho da Costa, Vinicius Farias Moreira, Danielly Costa de França e Yákara Vasconcelos Pereira, foi norteado pela análise da internacionalização da goma de tapioca brasileira a fim de potencializá-la. Optou-se por análise de documentos, relatórios técnicos sobre mercado internacional, especialmente decorrentes do Trade Map e do Comex Stat. Tomando como base os principais importadores mundiais e os principais compradores do Brasil, chegou-se à seleção de dois países com maior potencial para internacionalização da goma de tapioca brasileira. Este estudo representa um mapeamento inicial dos caminhos para internacionalização da goma de tapioca. Ademais, verificou-se que a participação brasileira na cadeia global da goma de tapioca é incipiente, mas tem apresentado crescimento expressivo nos últimos anos, o que pode sinalizar um potencial a ser explorado pelas empresas e instituições envolvidas.

Nosso terceiro artigo, os autores Anamaria Guimarães Gandra, Lara Bartocci Liboni Amui, Christiane Nery Silva Pirett, Lucas Conde Stocco e Christiane Nery Silva Pirett se propõem a verificar quais são as perspectivas e os desafios para o investimento direto com capital misto brasileiro na produção de etanol de cana-de-açúcar em países africanos. Para seu método foram consideradas entrevistas e coletas de dados secundários sob a luz das principais teorias da corrente econômica, motivos do investimento estrangeiro, análise do ambiente macroeconômico da empresa ao abordar fatores relacionados às teorias de comércio, localização, balança de pagamentos e taxa de câmbio, bem como análise dos aspectos no nível microeconômico da firma. Como principais resultados provenientes das respostas obtidas pelos entrevistados, tem-se que não há uma tendência de investimento de empresas brasileiras na produção de etanol em outros países, inclusive nos que estão localizados no continente africano, uma vez que o Brasil possui um mercado consolidado de demanda por etanol, bem como outros pontos que referem-se ao ambiente regulatório conhecido dos investidores, a disponibilidade de terra e mão-de-obra.

O quarto artigo desta edição tem como autores Thiago Soares Nunes e Helen Fischer Günther, que tiveram por objetivo identificar referências e critérios de liderança dentro da Universidade Federal de Santa Catarina com base na percepção

dos seus servidores docentes e técnico-administrativos. Metodologicamente, a pesquisa é caracterizada como qualitativa, descritiva e estudo de caso, com coleta de dados primários mediante questionário. As 214 respostas obtidas foram submetidas à análise de conteúdo e resultaram em três principais elementos para o reconhecimento da liderança na referida instituição: aspectos emocionais (8,5%); hierárquicos (31,7%) e, relevância do trabalho (59,8%). Conclui-se que, independentemente de ser por uma questão hierárquica, um vínculo emocional ou relacionado ao trabalho desenvolvido, os líderes influenciam (negativamente ou positivamente) a cultura da instituição, alguns com maior poder de influência, outros na replicação dos valores e costumes estabelecidos ao longo da história.

O quinto artigo desta edição tem como autores Paulo Isnard, José Marcos Mesquita e Ellen Fialho. O trabalho investigou os atributos para a empregabilidade é uma preocupação constante dentro da área acadêmica e corporativa e vem sofrendo mudanças constantes nas últimas décadas. Estudos mostram que apenas a formação profissional não garante a inserção de profissionais no mercado de trabalho. Utilizou-se de uma pesquisa quantitativa descritiva, e os dados foram coletados por meio de um questionário respondido por alunos de instituição de ensino localizada em Minas Gerais. O tratamento estatístico foi baseado em modelagem de equações estruturais, utilizando o software PLS. Os principais resultados mostraram que o Plano Pedagógico e as Atividades Extras são capazes de influenciar positivamente a Empregabilidade, enquanto o Corpo Docente e Infraestrutura não se mostraram importantes.

Uma boa leitura!!