

## EDITORIAL

Esse número fecha, com chave de ouro, cinco anos de publicação da RAUnP. Nesses anos, deixamos de ser uma ilustre desconhecida e nos tornamos uma vibrante, rigorosa e atrativa revista científica, disseminadora de conhecimento e experiência em nível nacional.

Ilustre, pois nascemos em uma grande Universidade, referência de ensino, pesquisa e extensão, e desconhecida, pois, como qualquer revista recém lançada, não estávamos nem classificados no Qualis.

Vibrante e rigorosa, pois nossos colaboradores – editores, corpo editorial, conselho consultivo e avaliadores – não se cansaram de buscar melhoria, sempre com foco na periodicidade, no aumento da quantidade de artigos por número e na qualidade desses artigos, observando relevância, metodologia e resultados. Atrativa, pois a vibração e o rigor nos permitiram alcançar a classificação B3 no Qualis.

Aproveitando, gostaríamos de parabenizar a Profa. Vilma Neves, editora da revista Connexio, pela obtenção do Qualis B4.

Para comemorar o sucesso, esse número traz sete artigos, uma resenha e uma entrevista. Warton Silva Souza e Gildemar Silva da Conceição analisam as relações entre capital psicológico e o bem-estar no trabalho dos operadores de caixa de supermercado; Stela Basso Montoro, David Ferreira Lopes Santos e Jorge de Lucas Junior analisam a viabilidade econômica da implantação de biodigestores para tratamento de resíduos da bovinocultura em diferentes escalas; Jairo Carvalho Guimarães discute o gerenciamento em Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) sob o pressuposto de que um doutor reúne melhores condições para dirigir um campus face ao conjunto de competências que detém comparado a profissional supostamente desprovido desta titulação acadêmica; Carla Christianne Magno Lucas Aff e Richard Medeiros de Araújo tentam compreender a inovação na cadeia de fornecimento de

duas empresas fabricantes de móveis planejados localizadas na cidade em Natal/RN, tendo como modelo o Radar da Inovação; Jonathan Silva de Oliveira, Fábio Walter, Marco Aurélio Benevides de Pinho e Tânia Nobre Gonçalves Ferreira Amorim analisam a percepção dos Agentes de Segurança Penitenciária (ASPs) de unidades prisionais da Grande João Pessoa/PB quanto à Qualidade de Vida no Trabalho (QVT); Domingos Fernandes Campos e Francisco Alberto Cavalcante Lundberg analisam as percepções de jovens usuários em relação a um grupo de fatores de atratividade hierarquizados presentes em um shopping center da cidade de Natal/RN, por meio de uma matriz de importância x desempenho; e Nara Idelfonso Souto e Cláudio Márcio Campos de Mendonça conduzem um trabalho com o objetivo de relacionar as perspectivas dos estudos científicos e do mercado prático paraibano sobre a TV Digital Interativa, no âmbito da exclusão social e novas abordagens do marketing e avaliar as possíveis divergências entre o pensamento científico e a abordagem prática sobre a TVDI.

Na seção de Resenhas, Cíntia dos Reis Barreto comenta o livro “Falando de Serviços: Um guia para compreender e melhorar os serviços em empresas e organizações” do Prof. Dr. Kléber Nóbrega, publicado em 2013 pela Editora Atlas e com sua primeira edição já esgotada.

Finalmente, a seção de Entrevistas traz a íntegra da entrevista que concedi ao Marcos Yamamoto, responsável pelo setor de Comunicação e Marketing do Conselho Regional de Administração de São Paulo, para compor a reportagem “A chave do cofre” da edição 315, ano 35, da Revista Administrador Profissional.

Boa leitura.

**Rodrigo Leone**  
Editor