



EDITORIAL

A revista Tecnologia & Informação apresenta a sua terceira edição com a publicação de 5 artigos de diferentes instituições de ensino e pesquisa brasileiras.

Os artigos são distribuídos em diferentes áreas do conhecimento, tendo-se artigos relativos ao mercado do marketing, segurança do trabalho, processos e gestão industrial.

O primeiro artigo consiste numa análise da correlação da marca na visão da gestão da informação.

Na sequência, apresenta-se um trabalho relacionado com as atividades de ensino e a postura ergonômico dos profissionais durante o exercício das suas atividades.

A gestão da gestão ambiental e a informação estratégica de nichos de mercado é apresentado no artigo sobre a disposição a pagar do consumidor em relação a combustíveis limpos.

O quarto artigo consiste na abordagem do tema do desenvolvimento de líderes na visão de uma organização não governamental e, por fim, o último artigo apresenta uma análise de risco das atividades da construção civil.

O periódico mantém o fluxo aberto de recebimento de novas contribuições e agradece a todos os colaboradores, nas revisões e submissões dos referidos artigos.

Os Editores